

農畜産物直売所での新型コロナウイルス感染拡大防止の手引き【大府市】

- 大府市の農畜産物直売所の運営にも、新型コロナウイルス感染拡大防止に必要な行動変容（「新しい生活様式」の定着）が求められます。
- 新鮮でおいしい農畜産物を応援してくれる顧客や直売所を支える従業員、それらの方々にとって大切な人を守るために、本手引きでは新型コロナウイルス感染防止対策をお示しします。

感染防止の基本的な対策

- 新型コロナウイルスの感染経路の中心は飛沫感染と接触感染です。
- 感染防止対策の基本は、「人と人との間隔の確保」、「3つの密（密集場所・密閉空間・密接場面）の回避」、「手洗い・手指消毒」、「咳エチケット」です。



密集回避



密閉回避



密接回避



手洗い



咳エチケット

感染防止の具体的な対策

1 働く人の安全・衛生管理

- ① 全員が、毎朝の体調（体温・風邪症状）を確認した上で出勤します。
- ② 作業場、更衣室、休憩所の衛生管理を行います。
【定期的な消毒・換気、対人距離の確保・マスクの着用】
- ③ 手洗い・手指消毒をこまめに実施します。

2 直売所の衛生管理

- ① 顧客が利用する直売所の設備や物品の衛生管理を行います。
【定期的な消毒・換気】
- ② 顧客が感染防止に取り組みやすい直売所にします。
【手指消毒液の設置、精算待ち場所の目印】
- ③ 商品は不特定多数の人が直接触れられないように陳列します。
【パック詰め・袋詰め】

3 十分な間隔を確保する販売方法

- ① 直売所内での混雑（「3つの密」）を回避します。
【入店人数の制限、選択しやすい効果的な商品紹介】
- ② 従業員と顧客の間隔を確保します。
【透明間仕切り、マスク、コイントレー】
- ③ 試食が必要な場合は、接触感染・飛沫感染防止の対策をほどこします。
【試食品は従業員から直接提供】
- ④ 接触機会を低減する販売方法を検討します。
【インターネット・電話注文や配達・配送、キャッシュレス決済】

4 顧客・従業員の不安の払しょく（取組のルール化・周知）

- ① 感染防止対策を具体的にルール化・共有して、全員で遵守します。
- ② 顧客にも取組をお伝えし、顧客に協力してもらいことを分かりやすく示します。
【チラシ、店頭表示】

