

令和2年度地域少子化対策重点推進交付金(令和2年度第3次補正予算)実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大府市 (都道府県: 愛知県)

本事業の担当部局名 市民協働部 青少年女性課

| | | | |
|---|--|------------------------|----|
| 事業メニュー | 優良事例の横展開支援事業 | | |
| 区分 | 機運醸成の取組 | | |
| 関連事業メニュー | 2.2.2 出産直後の男性の休暇取得や男性の家事・育児への参画を促進する機運を醸成するための取組 | | |
| 個別事業名 | 男性育休取得促進コンサルタント派遣事業 | 新規/継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 |
| 実施期間 | 交付決定日 ~ 令和4年3月31日 | | |
| 対象経費支出予定額 ※(注)1 | 150,000 円 | | |
| 各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2 | <p>「おおぶ男女共同参画プランVI」の基本目標の一つに「仕事と家庭の両立と職場における女性の活躍」を掲げ、具体的施策として「両立支援制度の充実と利用しやすい職場環境の整備」、「男性の家事育児等への参画促進」を掲げており、この事業を実施することによって男性が育休休業を取得しやすい環境づくりを行うことによって、子どもを持つことを希望する人が安心して希望を叶える社会づくりに資するものである。</p> <p>また、「第2期大府市子ども・子育て支援事業計画」においても、「労働者の職業生活と家庭生活の両立に必要な雇用環境の整備に関する施策との連携」を充実することとしており、この事業は安心して子育てできるまちの実現の一助となるものである。</p> | | |
| 個別事業の内容 | <p>(個別事業の内容) ※(注)3</p> <p><現状と課題></p> <p>男性の家事・育児の参画促進は重要である。しかし、R1大府市男女共同参画に関する市民意識調査において、「男性の育児参加の必要性」そう思う58.2%、どちらかというと思う29.7%(合計87.9%)となっているにもかかわらず、H30仕事と育児等の両立に関する実態把握調査によると男性正社員の「育休休業制度の利用を希望していたが、利用しなかった割合は37.5%」である。また、市調査で「男性が積極的に育児に取り組むためには、どのようなことが重要になると思うか」については、「育休休暇制度などをとりやすい風潮にすること」、「男性自身が育児に取り組む意識をもつこと」といった結果になった。</p> <p><課題への対応></p> <p>男性が育休休業制度などをとりやすい風潮にするために、事業所などへの働きかけを実施していく。その際にはコロナ感染拡大防止を視野に入れ、大人数が集まるセミナーではなく、個別に事業所の相談に乗るかたちとしてコンサルタント派遣を行い、事業所の抱える課題を抽出し、解決策を提示する。</p> <p><事業内容></p> <p>(1) 男性育休取得促進コンサルタント派遣事業</p> <p>男性が育休休業を取得したいが、取得しにくい風潮がある。その要因や課題を見つけ、解決方法を提示するコンサルタントを派遣する。市内の中小企業から参加事業所を募り、1事業所につき最大3回までコンサルタントを派遣する。</p> <p>派遣依頼する社会保険労務士に事業内容について説明を行う。</p> <p>大府商工会議所会議、会報にて、事業の説明・PRを行い、派遣希望事業所1社を募る。</p> <p>※複数社の場合は選定を行う。</p> <p>1回目派遣: 社会保険労務士が事業所内の課題についてヒアリングを行う。</p> <p>2回目派遣: 両者で対応策を検討。</p> <p>3回目派遣: 対応策の実施(事業所内セミナー等)</p> <p>※セミナーにおいて、パパ交流会、OBUパパ&ママサロンを紹介し、育休中の男性が活用できる事業への参加促進を図る。</p> <p>[予算] コンサルタント謝礼: 1回50,000円(交通費込み)=150,000円</p> <p>コンサルタント案: 社会保険労務士(NPO法人ファザーリングジャパン所属等)</p> <p><スケジュール></p> <p>4月: 申込用紙、ちらし用意</p> <p>5月~2月: 募集開始、事業実施</p> <p>参考自治体、事業名: 愛知県、女性の活躍促進コーディネーター事業</p> <p><次年度以降について></p> <p>実施した事業所の意見をききながら、事業継続をしていきたい。また、該当事業所の取組が他の事業所に普及するよう、「働きやすい企業表彰」制度などを利用してPRをしていきたい。</p> <p><その他></p> <p>その他の指標として「子どもを産み・育てやすい環境の整備に満足している市民の割合」: 大府市市民意識調査(隔年実施)がある。おおぶ男女共同参画プランVIでは男性育休取得実績のある事業所数(大府市雇用対策協議会会員事業所に限定)を施策の進捗確認の指標としており、R32には23事業所となることを目標としている。</p> | | |

| 個別事業の内容 | ・個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 | KPI項目 | 単位 | 目標値 | 現状値 |
|---------------------------------|---|------------------------------------|----|-----|-----|
| | | 大府市雇用対策協議会会員事業所における男性育休取得実績のある事業所数 | 社 | 14 | 13 |
| | | 事業所内セミナー参加達成率 | % | 50 | - |
| | | 家事・育児の重要性を理解した参加者の割合 | % | 70 | - |
| | | 男性育休を周囲に勧めたいと思った参加者の割合 | % | 70 | - |
| | | パパ交流会などの子育て施策について理解した参加者の割合 | % | 90 | - |
| | | | | | |
| ・他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)5 | ファミリーフレンドリー企業等に関する情報提供 | | | | |
| ・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法※(注)6 | 大府商工会議所等とコンサルタント派遣事業所の選定について協力を得る。また、派遣結果について情報提供を行い、他の事業所に波及するように働きかける。 | | | | |
| ・男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項 ※(注)7 | <p>※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。</p> <p>(関係部局等) 産業労働部商工労政課</p> <p>(配慮すること) 事業所への押し付けにならないように配慮する。</p> | | | | |
| ・委託契約の有無及び契約方式 ※(注)8 | <p>※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。</p> <p><input type="checkbox"/> 有 (以下の①～③から該当するものを選択してください) <input checked="" type="checkbox"/> 無</p> <p><input type="checkbox"/> ①企画提案方式(プロポーザル方式、コンペ方式) <input type="checkbox"/> ②競争入札方式</p> <p><input type="checkbox"/> ③随意契約 (事業の内容)</p> <p>(随契の理由)</p> | | | | |
| ・システム等導入に係る管財部局の確認 ※(注)9 | <p>※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。</p> <p>該当する取組の有無 <input type="checkbox"/> 有 取組名: <input checked="" type="checkbox"/> 無</p> <p>有の場合の担当部局:</p> | | | | |