

第8章 景観形成施策

景観形成の基本方針に照らし合わせながら、上位・関連計画などに記載されている取組を取りまとめ、景観形成施策として整理しました。

8-1 さとの景観形成施策

景観形成の基本方針	景観形成施策
1-1 野を歩き、五感で四季の景を愛でる景観づくり	■ 四季折々の景観を五感で感じられる場をつくります
	1 緑道・散歩道ネットワークの整備（河川や道路などを活用）
	2 公園やベンチなどの整備
	3 親水エリアの環境整備によるウォーキングが楽しめる環境づくりの推進
	4 竹林や里山などの整備・保全
	5 人と自然との共生の推進（フジバカマの植栽によるアサギマダラの飛来を呼び込む活動、緑のカーテンの設置など）
	■ 景観を五感で感じられるようなきっかけをつくります
6 景観を楽しむウォーキングマップの作成	
7 五感で感じ健康につながるウォーキングイベントの実施	

【施策イメージ】



緑道・散歩道ネットワークの整備（石ヶ瀬川）



親水エリアの環境整備によるウォーキングが楽しめる環境づくりの推進（鞍流瀬川）



人と自然との共生の推進（ニツ池公園）



五感で感じ健康につながるウォーキングイベントの実施（ニツ池公園周辺）

景観形成の基本方針	景観形成施策
<p>1-2 農と自然を守る人々と寄り添う仕組みときっかけづくり</p>	<p>■ 農や自然の景観をともに守っていく仕組みをつくります</p>
	<p>8 農業景観や特産物のパンフレット・チラシなどの作成（四季の変化・見どころの時期など）</p>
	<p>9 学校の授業や総合学習などを通じた農に親しむ機会の提供</p>
	<p>10 都市近郊農業の振興（優良農地の保全や荒廃農地の活用）</p>
	<p>■ 農や自然の景観を守っていく主体的な参加者（プレイヤー）の輪を広げます</p>
	<p>11 五感で感じる竹林活用イベントの開催</p>
	<p>12 イベントや講座を通じた地元農畜産物に親しむ機会の提供</p>
	<p>13 多様な担い手の確保・育成、意欲的な農業者の支援</p>

【施策イメージ】



特産物のパンフレット・チラシなどの作成（長根のぶどう棚）



都市近郊農業の振興（北崎町）



五感で感じる竹林活用イベントの開催（大倉公園）



イベントや講座を通じた地元農畜産物に親しむ機会の提供(共和町)

8-2 まちの景観形成施策

景観形成の基本方針	景観形成施策
2-1 「いきいきと暮らす人がいる」景観づくり	■ 歩きたくなる道・立ち止まりたくなる場をつくります
	14 緑道・散歩道ネットワークの整備（河川や道路などを活用） 【No.1 再掲】
	15 公園やベンチなどの整備【No.2 再掲】
	■ 人が集まり、いきいきと交流し、働いている「状況」をつくります
	16 市民緑化コンクール（シビックガーデンコンテスト）の実施
	17 見て楽しめる歩行者目線を意識した景観づくり
	18 四季の彩ニュースの発行やメディア発信（見ごろ・食べごろなど）
	■ 誰もが安全・安心で、ほっとできる景観をつくります
	19 市民との協働による樹木の維持管理システムづくり
	20 自転車や歩行者に優しいまちづくり
21 無電柱化の推進による景観の向上	

【施策イメージ】



市民緑化コンクールの実施（梶田町）



市民との協働による樹木の維持管理システムづくり（桃山町）



四季の彩ニュースの発行やメディア発信（大倉公園）



無電柱化の推進による景観の向上（(市) 健康の森線）

景観形成の基本方針	景観形成施策
2-2 まちの「玄関口」の景観づくり	■ 駅前が印象に残る景観づくりを進めます
	22 駅前広場や駅前道路の修景整備
	23 文化芸術とまちづくりが連携した取組の推進
	■ 電車や自動車からの車窓風景を意識した景観づくりを進めます
	24 景観やにぎわい創出の観点からの道路空間活用 (オープンカフェやイベントの場など)
	25 幹線道路の植栽や緑地などの設置・維持管理
	26 建築物・工作物・屋外広告物の景観コントロール
	■ 市境の幹線道路やその沿道は、まちの玄関口にふさわしい景観配慮を進めます
	27 魅力ある店舗づくりやにぎわい創出に関わる事業者の支援
	28 公共施設・民有地・商店などの緑化推進

【施策イメージ】



駅前広場や駅前道路の修景整備（大府駅前広場）



文化芸術とまちづくりが連携した取組の推進（鞍流瀬川）



景観やにぎわい創出の観点からの道路空間活用
(共和駅西口ロータリーのイルミネーション)



公共施設・民有地・商店などの緑化推進（大府市役所）

8-3 歴史の景観形成施策

景観形成の基本方針	景観形成施策
<p>3-1 土地の歴史をひもとき、「土地の記憶」を言語化する取組ときっかけづくり</p>	<p>■ 自分が暮らす地域や散歩ルートなどの土地の歴史をひもときます</p>
	<p>29 歴史資源の案内板設置</p>
	<p>30 樋門や社寺などの歴史・文化資源の保全、アクセス路の整備・保全</p>
	<p>31 景観を楽しむウォーキングマップの作成【No.6 再掲】</p>
	<p>■ 「土地の記憶」を言語化する取組ときっかけづくりを進めます</p>
	<p>32 地区名称の由来の勉強会やシンポジウムの開催、学校・社会教育との協働</p>
<p>33 保存樹の状況や本数のモニタリング</p>	

【施策イメージ】



歴史資源の案内板設置（大倉公園休憩棟）



樋門や社寺などの歴史・文化資源の保全（明神樋門）



樋門や社寺などの歴史・文化資源の保全（大倉公園茅葺門）



保存樹の状況や本数のモニタリング（横根町）

景観形成の基本方針	景観形成施策
3-2 歴史景観を身近なものとして楽しむきっかけづくり	<p>■ 楽しく歩き、景観を味わい、学べるような場ときっかけをつくります</p> <p>34 「ふるさとガイドおおぶ」と連携した取組の推進</p>
	<p>35 五感で感じ健康につながるウォーキングイベントの実施【No.7 再掲】</p>
	<p>36 無電柱化の推進による景観の向上【No.21 再掲】</p>
	<p>37 樋門や社寺などの歴史・文化資源の保全、アクセス路の整備・保全【No.30 再掲】</p>
3-3 祭事などを五感で味わう景観づくり	<p>■ 伝統や歴史を継承し、歴史的風致の維持向上を図る取組を進めます</p> <p>38 歴史民俗資料館や公民館を中心とした、地域の歴史・伝統文化・まつりなどに触れる機会づくりの継承</p>
	<p>39 建築物・工物物・屋外広告物の景観コントロール【No.26 再掲】</p>

【施策イメージ】



「ふるさとガイドおおぶ」と連携した取組の推進（明神樋門）



まつりに触れる機会づくりの継承（どぶろく祭り）



まつりに触れる機会づくりの継承（子供三番叟）



まつりに触れる機会づくりの継承（おまんと祭り）

8-4 つなぐ景観形成施策

景観形成の基本方針	景観形成施策
「さと」と「まち」をつなぐ	
4-1 「さと」や「まち」の景観の骨格となる景観軸づくり	<p>■ 河川や道路などを活用して、市の景観の骨格となるような景観軸をつくれます</p> <p>40 緑道・散歩道ネットワークの整備（河川や道路などを活用）【No.1, 14 再掲】</p> <p>41 建築物・工作物・屋外広告物の景観コントロール【No.26, 39 再掲】</p>
4-2 「緑ある暮らし」の第一歩としての市街地緑化の仕掛けづくり	<p>■ 宅地、産業用地、公共空間における身近な緑を守り、増やす仕掛けをつくれます</p> <p>42 公共施設・民有地・商店などの緑化推進【No.28 再掲】</p> <p>43 市民との協働による樹木の維持管理システムづくり【No.19 再掲】</p> <p>44 緑化活動への若い世代の参加を促す企画の検討</p>
4-3 景観を味わい、愛でる場と仕組みづくり	<p>■ 歩きたくなる道・立ち止まりたくなる場、座ることができる場、景観を眺められる場をつくれます</p> <p>45 緑道・散歩道ネットワークの整備（河川や道路などを活用）【No.1, 14, 40 再掲】</p> <p>46 公園やベンチなどの整備【No.2, 15 再掲】</p> <p>47 親水エリアの環境整備によるウォーキングが楽しめる環境づくりの推進【No.3 再掲】</p> <p>■ 景観に親しむ楽しさと環境へ配慮する意識を一体化できるような仕組みをつくれます</p> <p>48 四季の彩ニュースの発行やメディア発信（見ごろ・食べごろなど）【No.18 再掲】</p> <p>49 「ふるさとガイドおおぶ」と連携した取組の推進【No.34 再掲】</p>

【施策イメージ】



公共施設・民有地・商店などの緑化推進（月見町）



緑化活動への若い世代の参加を促す企画の検討（市民植樹）

景観形成の基本方針	景観形成施策
「さと」と「まち」をつなぐ	
4-4 「農」・「食」・「健康」で人と人をつなぐ場ときっかけづくり	<ul style="list-style-type: none"> ■ 景観まちづくりと「食」や「健康」などの分野の連携を強化します <ul style="list-style-type: none"> 50 健康産業・医療・福祉・スポーツ分野などの情報発信拠点づくり ■ 世代や立場をつなぐ市民活動で、みんなが参加できる仕掛けをつくり <ul style="list-style-type: none"> 51 祭事と連携した大府特産品の直販や試食会の開催 52 農業体験できる場づくりやアグリツーリズムの実践
「歴史」を「未来」へつなぐ	
4-5 多様な世代が主体的にかかわる新たな風土づくり	<ul style="list-style-type: none"> ■ 気づきを促し、協働することで、景観まちづくりの大切さを次世代へつなげていきます <ul style="list-style-type: none"> 53 景観資源情報のデジタル化と新たな価値の創造・発信（QRコード活用や新たな社会活動への発展など） 54 写真コンクールの実施（周年） 55 地域での活動を通じた子どもたちの景観意識の向上（清掃活動や学校の校外学習など） 56 食育の推進、ボランティア参加促進などによる郷土愛の育成、主体的なまちづくりを考える機会創出、環境学習など 57 公園・緑地などの維持管理への市民の積極的な参加の促進（アダプトプログラムなどのPRによる） 58 市民活動の場の提供、情報共有、ネットワーク構築、人材育成、資金確保など

【施策イメージ】



大府特産品の直販（げんきの郷）



公園・緑地などの維持管理への市民の積極的な参加（庭園みなみ）