

## 別紙「選定委員講評」

### ■採用作品におけるビジュアルプロモーションマーク選定委員会委員講評

水谷 誠孝（委員長）	名古屋学芸大学准教授
<p>市が目指す「サステナブル健康都市おおぶ」について分かりやすく表現され、SDGsについても色彩によって理解しやすいデザインとなっています。マーク全体がのびのびとした親しみやすい印象を与え、表情や丸みをおびた形が健康的で活気のある都市のイメージを連想させます。小さいサイズで使用した場合や単色で使用した場合にもマークをはっきりと認識することができるなど、視認性も高く機能性に優れています。今後、大きく飛躍する市のシンボルとして、ふさわしいデザインだと思います。</p>	
笹木 郁乃	PR プロデューサー（株式会社 LITA 代表取締役）
<p>「若々しく元気なまち 大府市」の魅力が伝わっていると思います。かつ、デザイン性・ユニーク性もあり、覚えてもらいやすいデザインだと感じます。ニコちゃんのイラストが U の文字のところに入ること、親近感を感じるとともに、元気で若々しいイメージの中に、温もりや優しさも感じ、子育て層にも住みやすい印象を感じさせます。大府市にとって、ふさわしいデザインになったと思います。</p>	
ヤマグチ ケイコ	グラフィックデザイナー
<p>サステナブルの観点からシンプルで分かりやすいマークが選ばれたと思います。カラフルでかわいらしさもあって多様性や幸福度を感じられますし、「obu」と読みとりやすいのもいいですね。どれが選ばれても良いくらいに素敵な作品が多く、会議では委員一同で本当に悩みました。他の多数の応募作品も作者の方の込められた思いを読むと、市内の方は本当に大府を大切に思い、市外の方も大府のことをよく調べて作ってくださっていることに感動しました。これからこのマークがどう広がっていくのかとても楽しみです。</p>	
渡邊 久幸	(株)豊田自動織機 長草工場 製品企画部デザイン室
<p>枠部分は「サステナブル」という単語を連想し易いカラーリングとしており、幾何学的なゴシック体の「Obu」のロゴは、たいへん読み易いです。双方がバランス良くまとめられており、飽きの来ないデザインとなっています。また笑顔を模した「U」の文字も明るいイメージを効果的に表現できていると思います。使用シーンを選ばず、配布物や印刷物などの主たる他の情報を邪魔することのない適度な主張具合も素晴らしいです。</p>	
太田 雅之	大府市企画政策部企画広報課長
<p>サステナブル健康都市おおぶにふさわしいマークが選ばれたと思います。丸みを帯び、かわいらしさがあり、老若男女から愛されるマークだと思います。「OBU」が分かりやすいのも、とても良いです。ポロシャツや封筒など、さまざまな媒体にこのマークが取り付けられるのを想像するだけで、今からワクワクしてしまいます。全国各地から 315 点もの応募があったということで、募集の段階から大府を PR できたと思います。このマークを活用してさらに大府を PR していきたいです。</p>	