

市のイメージを視覚的に表現する ビジュアルプロモーションマークを決定しました

大府市は、市のイメージを視覚的に表現するビジュアルプロモーションマークを決定しました。

このマークは「SUSTAINABLE HEALTHY CITY」をキャッチコピーに、笑顔で健康的に持続可能な都市として成長する様子を描いています。

デザイン募集で予想を上回る315作品もの提案があり、有識者からの審査・選定や市民などへの意見公募により、1作品を採用しました。

今後、市の統一的なブランド展開を効果的に進めていくため、このマークをさまざまな場面で使用します。



■大府市ビジュアルプロモーションマーク採用作品の概要

デザイン制作者／中川 亮（ナカガワ・リョウ、東京都調布市在住・59歳）

キャッチコピー／SUSTAINABLE HEALTHY CITY

コンセプト／大府を表す「obu」の周りを、SDGsのテーマカラー17色で囲むことで、多様性を表現しています。また、「U」の部分に笑顔を取り入れ、笑顔で健康的に持続可能な都市として成長している様子を描いています。

表彰／最優秀作品賞として、賞金10万円（所得税込み）を贈呈します。

※ その他の表彰作品および有識者からの講評については、別紙「表彰作品一覧・選定委員講評」をご参照ください。

■大府市ビジュアルプロモーションマーク決定までの過程

(1) 公募について

令和4年4月18日～6月30日に募集したところ、全国各地からプロアマ問わず、315点の応募がありました。

(2) 大府市ビジュアルプロモーションマーク選定委員会による第1次選考

5人の委員により、315点から9点に絞りました。

(3) 一般意見公募について

令和4年8月24日～9月9日に意見公募を行ったところ、市内外老若男女問わず、452人から意見が提出されました。

(4) 大府市ビジュアルプロモーションマーク選定委員会による第2次選考

令和4年10月3日に第2次選考を行い、市に推薦する4作品を決定しました。

(5) ビジュアルプロモーションマークの決定

市は、第2次選考で市に推薦された4作品から、最優秀作品賞（採用作品）1点および優秀作品賞3点を決定しました。

【問い合わせ先】

大府市企画広報課 担当：樋口大樹（ヒグチ ダイキ）

電話：0562-45-6214 FAX：0562-48-4808 メール：koho-obu@ma.medias.ne.jp

別紙「表彰作品一覧・選定委員講評」

■表彰作品一覧



最優秀作品賞（採用作品）

制作者 中川 亮 様



優秀作品賞

制作者 北山 智啓 様



優秀作品賞

制作者 天野 穂積 様



優秀作品賞

制作者 井上 小夜子 様

■採用作品におけるビジュアルプロモーションマーク選定委員会委員講評

水谷 誠孝（委員長）	名古屋学芸大学准教授
<p>市が目指す「サステナブル健康都市おおぶ」について分かりやすく表現され、SDGs についても色彩によって理解しやすいデザインとなっています。マーク全体がのびのびとした親しみやすい印象を与え、表情や丸みをおびた形が健康的で活気のある都市のイメージを連想させます。小さいサイズで使用した場合や単色で使用した場合にもマークをはっきりと認識することができるなど、視認性も高く機能性に優れています。今後、大きく飛躍する市のシンボルとして、ふさわしいデザインだと思います。</p>	
笹木 郁乃	PR プロデューサー（株式会社 LITA 代表取締役）
<p>「若々しく元気なまち 大府市」の魅力が伝わっていると思います。かつ、デザイン性・ユニーク性もあり、覚えてもらいやすいデザインだと感じます。ニコちゃんのイラストが U の文字のところに入ることで、親近感を感じるとともに、元気で若々しいイメージの中に、温もりや優しさも感じ、子育て層にも住みやすい印象を感じさせます。大府市にとって、ふさわしいデザインになったと思います。</p>	
ヤマグチ ケイコ	グラフィックデザイナー
<p>サステナブルの観点からシンプルで分かりやすいマークが選ばれたと思います。カラフルでかわいらしさもあって多様性や幸福度を感じられますし、「Obu」と読みとりやすいのもいいですね。どれが選ばれても良いくらいに素敵な作品が多く、会議では委員一同で本当に悩みました。他の多数の応募作品も作者の方の込められた思いを読むと、市内の方は本当に大府を大切に思い、市外の方も大府のことをよく調べて作ってくださっていることに感動しました。これからこのマークがどう広がっていくのかとても楽しみです。</p>	
渡邊 久幸	(株)豊田自動織機 長草工場 製品企画部デザイン室
<p>枠部分は「サステナブル」という単語を連想し易いカラーリングとしており、幾何学的なゴシック体の「Obu」のロゴは、たいへん読み易いです。双方がバランス良くまとめられており、飽きの来ないデザインとなっています。また笑顔を模した「U」の文字も明るいイメージを効果的に表現できていると思います。使用シーンを選ばず、配布物や印刷物などの主たる他の情報を邪魔することのない適度な主張具合も素晴らしいです。</p>	
太田 雅之	大府市企画政策部企画広報課長
<p>サステナブル健康都市おおぶにふさわしいマークが選ばれたと思います。丸みを帯び、かわいらしさがあり、老若男女から愛されるマークだと思います。「Obu」が分かりやすいのも、とても良いです。ポロシャツや封筒など、さまざまな媒体にこのマークが取り付けられるのを想像するだけで、今からワクワクしてしまいます。全国各地から 315 点もの応募があったということで、募集の段階から大府を PR できたと思います。このマークを活用してさらに大府を PR していきたいと思っています。</p>	