

(令和6年度補正分)

令和7年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名

愛知県大府市

本事業の担当部局名

健康未来部子ども若者支援課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	大府市ライフデザインセミナー					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)	186,520		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	186,520
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	186,520						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	186,520	0	0	0	0	186,520
	対象経費支出予定額	186,520	0	0	0	0	186,520
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 「第3次大府市まち・ひと・しごと創生総合戦略」や、「大府市子ども計画」では「希望する人が安心して結婚し、妊娠出産できるまち」を基本目標の一つとし、若者のライフプランに対する意識の醸成を図るとともに社会全体で結婚を応援する環境づくりに取り組んでいる。若者向けライフデザインセミナーや、知多半島全域を対象とした出会いイベントを行い、地域で結婚を応援する雰囲気を醸成する。また、結婚新生活支援補助金事業では経済的な負担の軽減と家事・育児等を学ぶ講座を受講し家庭生活の円滑なスタートアップを支援する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 愛知県の調査によると、独身にとどまっている理由の2つめに「結婚する必要性を感じないから」があり、若者のライフプランに対する意識を醸成するため、ライフイベントについて考えるセミナーを実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	大府市ライフデザインセミナー	ライフデザインセミナーでは結婚や出産について具体的な説明や、参加者同士でのワークショップを行い、様々な考えにふれながら自身のライフデザインを考えるものとする。また、婚活アプリ等の安全な利用についても知る機会とする。 対象者：市内在住の20～39歳の独身者 定員：20人 日時：休日の午前を予定(年1回)				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 課題：若い世代への意識の変革と参加者の確保に向けたセミナーの周知方法 分析：「ライフデザインセミナー」のタイトルでは婚活事業だとわかりにくい 課題解決の取組：セミナーの内容は仕事、結婚、出産に関するライフデザインを学ぶものであるが、「婚活」に資する内容であることがわかるよう、セミナータイトルを「婚活セミナー」とし、二十歳の集いなど若い世代が集まる場所で参加者を募るなどしていく。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	800 (毎年R11年度まで)	760 (R5年度人口動態統計)
	子どもを産み育てやすい環境の整備に満足している市民の割合		%	65 (毎年R11年度まで)	57.5 (R6年度大府市民意識調査)
	4か月健診で「これからもこの地域で子育てをしていきたい」と答えた保護者の割合		%	99.5 (毎年R11年度まで)	98.9 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.71 (R6年度公表)	
	婚姻件数		件	380 (R5年度)	
	婚姻率			4.1 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	20 (R7年度)	13 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	-
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					